



# Levads studiju kursā: **UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪBA**

# Pasniedzēja kontaktinformācija:

- **Kontaktinformācija:**

Normunds Balabka

e-pasts: [normunds.balabka@rtu.lv](mailto:normunds.balabka@rtu.lv)

int. vietne: [www.balabka.lv](http://www.balabka.lv)

tel.nr.: 29685605

- **Konsultācijas:**

Ceturtdienās, no 17 līdz 18:00, Kalnciema 6, 510. kabinets.

# Studiju kursa mērķi un uzdevumi:

- Iegūt zināšanas par vadīšanas modeļiem un to izmantošanas lietderīgumu uzņēmuma darbības efektivitātes paaugstināšanai.
- Attīstīt prasmi izmantot sistēmpieeju un situācijas pieeju problēmu atklāšanai un risināšanai.
- **Nostiprināt prasmi identificēt un novērtēt:**
  - ✓ uzņēmuma attīstību ietekmējošos faktoros,
  - ✓ novērtēt uzņēmuma iekšējo potenciālu,
  - ✓ argumentēti pieņemt lēmumus uzņēmuma vadīšanā.

# Studiju kursa saturs:

- 1. Uzņēmējdarbības un uzņēmējdarbības vides raksturojums.
- 2. Uzņēmējdarbības vadīšanas aspekti.
- 3. Vadītāju klasifikācija, vadītāju darba saturs, profesiju klasifikators, standarti.
- 4. Vadīšanas pieejas uzņēmuma vadīšanā- novērtējums un izmantošana praksē.
- 5. Uzņēmējdarbības ētika un sociālā atbildība.
- 6. Uzņēmuma iekšējās un ārējās vides analīzes metodes.
- 7. Plānošana, problēmu risināšana un lēmumu pieņemšana.
- 8. Stratēģiskā plānošana un vadība - uzņēmuma darbības stratēģijas.

# Studiju kursa saturs:

- 9. Uzņēmuma konkurētspējīgo priekšrocību radīšana un attīstīšana.
- 10. Uzņēmuma organizatoriskā struktūra un kultūra.
- 11. Vara, deleģēšana, centralizētas un decentralizētas organizācijas.
- 12. Uzņēmuma vadīšana ar grupu un komandu palīdzību.
- 13. Darbinieku motivēšana.
- 14. Vadības stili.
- 15. Pārmaiņu vadīšana.
- 16. Informācijas un kontroles sistēmas veidošana.

# Studiju kursa apguve:

- 1. Studiju kursa apjoms: 4 kredītpunkti**
- 2. Studiju kursa saturs:**
  - lekcijas
  - praktiskie darbi
  - patstāvīgie darbi
- 3. Gala pārbaudījums: Eksāmens**

# Izmantojamie informācijas avoti:

1. Caune J., Dzedons A. Stratēģiskā vadīšana. - Rīga: Lidojošā zivs, 2009. - 384 lpp.
2. Forands I. Biznesa vadības tehnoloģijas. - Rīga: Latvijas Izglītības fonds, 2009. - 304 lpp.
3. Ruperte I. Uzņēmuma vadīšana. - Rīga: Jumava, 2010. - 197 lpp.
4. Praude V., Beļčikovs J. Menedžments. Teorija un prakse.-otrais, pārstrādātais izdevums.-Rīga: Vaidelote, 2001.- 508 lpp.
5. Dāvidsone G. Organizāciju efektivitātes modelis. - Rīga, 2008. - 329 lpp.
6. Kalve I. Apseglot pārmaiņu vējus. Stratēģiskā un pārmaiņu vadība. - Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2005. - 289 lpp.
7. Pētersons A., Pavāre L. Korporatīvāsociālā atbildība. - Rīga, 2005. - 192 lpp.
8. Charkham J.P., Fairshares: The Future of Shareholder Power and Responsibility. - Oxford, Oxford University Press, 1999. - p.275
9. Handbook of organizational change and innovation / Edited by Marshall Scott Poole, Andrew H. Van de Ven. - New York: Oxford University Press, 2004. - p. 429
10. Boddy D., Paton R. Management: an introduction.- Prentice Hall Europe, 1998.- p. 580. (arī krievu valodā - izd.Sankt Pēterburga, 1999.-810 lpp.).



**Paldies par uzmanību!**